

## SOCIAL MEDIA POLICY – SciCom

### Regole di comportamento da osservare negli spazi attivati dai Corsi di Laurea di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Perugia nei social network

#### 1. Finalità

1.1. I Corsi di Laurea di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Perugia (di seguito: **scicom.unipg**) utilizzano Internet e i social media per informare, comunicare, ascoltare e dare accesso ai servizi. Attraverso i social network come Facebook, in particolare, intendono favorire e migliorare la qualità del dialogo con i propri interlocutori: studenti, famiglie, imprese, amministrazioni pubbliche. In questi spazi e con queste attività, si vogliono perseguire finalità istituzionali e di interesse generale, con particolare riferimento ad una più intensa, corretta, aggiornata e tempestiva informazione agli studenti ed agli altri interlocutori, nonché l'attivazione di un canale di comunicazione utile a rispondere ai dubbi, ai quesiti ed alle difficoltà che gli studenti possono incontrare nel loro quotidiano impegno di studio, frequenza dei corsi, vita universitaria.

#### 2. Contenuti

2.1. Tramite i social media, **scicom.unipg** fornisce informazioni circa i corsi istituzionali (es: variazioni di orario, di aula, appuntamenti, prove di verifica, esami, etc.); sui servizi e le scadenze legate alla didattica; sulle iniziative connesse alla frequenza dei corsi istituzionali (laboratori, seminari, convegni di interesse, etc.).

2.2. I contenuti pubblicati riguardano tendenzialmente le informazioni strutturate già contenute nel sito istituzionale dei corsi ([www.scicom.unipg.it](http://www.scicom.unipg.it)), mediante link al contenuto ed una breve anticipazione/descrizione del contenuto; ovvero informazione di servizio relativa alla gestione *day-by-day* dei servizi didattici.

2.3. La pagina facebook di **scicom.unipg** costituisce anche un canale attraverso il quale gli studenti possono sottoporre domande, quesiti, chiarimenti attinenti alle questioni di cui al punto 2.1 e 2.2.

2.4. Sfruttando le opportunità tipiche delle reti social, **scicom.unipg** può condividere e rilanciare occasionalmente contenuti e messaggi di pubblico interesse e utilità realizzate da soggetti terzi (altri enti, soggetti, imprese, cittadini). Pur verificandone per quanto possibile la precisione e l'attendibilità, l'amministrazione non si assume alcuna responsabilità per eventuali informazioni errate o non aggiornate.

2.5. La presenza di spazi pubblicitari a margine dei contenuti pubblicati nelle pagine dei social network utilizzati da **scicom.unipg** non è sotto il controllo di quest'ultima, ma è gestita in autonomia dagli stessi social network.

#### 3. Regole di utilizzo

3.1. **scicom.unipg** si impegna a gestire spazi di comunicazione e dialogo all'interno dei propri

profili nei social network chiedendo ai propri interlocutori - che hanno la possibilità di partecipare attivamente attraverso forme di interazione come i commenti, i messaggi o l'auto-pubblicazione di contenuti – la condivisione ed il rispetto di alcune regole.

1. A tutti si chiede di esporre i propri quesiti o la propria opinione con correttezza e misura, basandosi per quanto possibile su dati di fatto verificabili, e di rispettare le opinioni altrui.
2. Nei social network ognuno è responsabile dei contenuti che pubblica e delle opinioni che esprime. Non saranno comunque tollerati insulti, volgarità, offese, minacce e, in generale, atteggiamenti violenti, discriminatori o razzisti.
3. I contenuti pubblicati devono rispettare sempre la privacy delle persone. Vanno evitati riferimenti a fatti o a dettagli privi di rilevanza pubblica e che ledano la sfera personale di terzi.
4. L'interesse pubblico degli argomenti è un requisito essenziale: è preferibile non utilizzare questi spazi per affrontare casi strettamente ed esclusivamente personali.
5. Ogni discussione è legata a un tema specifico e di interesse generale: chiediamo a tutti i partecipanti di rispettarlo, evitando di allargare il confronto in modo generico e indiscriminato.
6. Non sarà tollerata alcuna forma di pubblicità, spam o promozione di interessi privati o di attività illegali.
7. Non sono ammessi contenuti che violino il diritto d'autore né l'utilizzo non autorizzato di marchi registrati.

#### **4. Moderazione**

4.1. La moderazione da parte dell'amministrazione all'interno dei propri spazi avviene a posteriori, ovvero in un momento successivo alla pubblicazione, ed è finalizzata unicamente al contenimento, nei tempi e nei modi ragionevolmente esigibili, di eventuali comportamenti contrari alle norme d'uso. Nei casi più gravi - e in modo particolare in caso di mancato rispetto delle regole condivise in questo documento - l'amministrazione si riserva la possibilità di cancellare i contenuti, allontanare gli utenti dai propri spazi e segnalarli ai filtri di moderazione del social network ospitante.

#### **5. Contatti**

5.1. Gli utenti possono rivolgere le loro segnalazioni (ad esempio per segnalare abusi o violazioni del *copyright*) al responsabile della pagina

5.2. I profili di **scicom.unipg** sono attualmente gestiti da:

Benedetto Ponti – Ricercatore di Diritto amministrativo presso la Facoltà di Scienze Politiche [benedetto.ponti@unipg.it](mailto:benedetto.ponti@unipg.it) (responsabile della pagina Facebook)

#### **6. Versione del documento**

La prima data di pubblicazione del presente documento è il 31 dicembre 2012, il testo viene rivisto e aggiornato nel tempo in base alle esigenze.

Versione 1.1 del 5 febbraio 2013