



CORSO DI LAUREA TRIENNALE INTERFACOLTÀ IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

CLASSE DI LAUREA L-20

A.A. 2009-2010

Presentazione, organizzazione e obiettivi

Il Corso è organizzato dalla Facoltà di Lettere e Filosofia, Scienze Politiche ed Economia ed appartiene alla classe L-20 delle lauree in Scienze della Comunicazione. Il corso è triennale. L'attività didattica è organizzata in due semestri.

Scienze della Comunicazione consente di acquisire capacità e competenze di base nei diversi settori professionali della comunicazione:

Comunicazione pubblica e d'Impresa, Marketing, Informazione, giornalismo ed editoria, Pubblicità, Media, cinema e spettacolo, Organizzazione eventi, Risorse umane, Comunicazione web e ICT, Pubbliche relazioni.

Attraverso le conoscenze in alcuni campi disciplinari di base (sociologia, semiotica, linguistica, teoria e tecnica delle comunicazioni di massa, marketing) e attraverso attività pratico-professionali gli studenti saranno in grado di decodificare e produrre testi ed attività sia nella comunicazione di massa che nei campi specifici della comunicazione istituzionale pubblica e privata.

Dal secondo anno il corso si articola in due **curricula**:

- **Comunicazione di massa**: formazione generale sui diversi generi e i diversi linguaggi della comunicazione di massa con una marcata impronta umanistico/letteraria.
- **Comunicazione istituzionale e relazioni pubbliche**: formazione nell'ambito delle attività di comunicazione nelle aziende e nelle istituzioni del settore pubblico e privato.

Accesso

È prevista una prova con finalità di orientamento per coloro che si iscrivono al primo anno. Tale prova consisterà nella stesura di un testo scritto. La prova è finalizzata ad accertare il livello della capacità di sintesi e di scrittura nonché il possesso di conoscenze generali sull'attualità.

Coloro che nella prova di ingresso evidenzieranno delle carenze saranno indirizzati alla frequenza di corsi nell'ambito delle "Altre attività formative", con successivo giudizio di idoneità a seguito del quale verranno attribuiti tre crediti formativi tra quelli previsti alla voce "Altre attività formative. Questi crediti dovranno essere conseguiti entro il primo anno di corso.

La prova di orientamento per tutti gli iscritti al primo anno si terrà nella seconda metà di ottobre in una data che verrà comunicata.

Informazioni generali

www.scicom.unipg.it

Informazioni sul corso potranno essere ottenute anche presso:

Ufficio orientamento Facoltà di Lettere (orilet@unipg.it) tel. 075 5853009

Sportello didattico della Facoltà di Scienze Politiche (sportello_scipol@unipg.it) tel. 075 5855955

Percorso formativo

	Primo anno comune		
Settore	Attività formativa	CFU	Ore
M-STO/04	Storia contemporanea	9	60
SPS/08	Teoria e tecniche della comunicazione di massa	9	60
SPS/07	Sociologia	9	60
L-LIN/01	Linguistica generale	9	60
IUS/01	Istituzioni di diritto privato	6 ⁽¹⁾	40
SECS-P/01	Economia politica	9	60
ALTRE ATT.FORM.	Laboratorio di scrittura professionale	6	
	Totale	57	

Curriculum in Comunicazione istituzionale e relazioni pubbliche

Secondo anno			
Settore	Attività formativa	CFU	Ore
M-FIL/05	Semiotica	9	60
L-LIN/12	Lingua inglese	9	60
M-STO/04	Storia del giornalismo	9	60
IUS/09	Istituzioni di diritto pubblico	6 ⁽¹⁾	40
SPS/08	Comunicazione d'impresa	6	40
SECS-S/01	Statistica e metodi di valutazione	6	40
IUS/10	Diritto amministrativo	9	60
ALTRE ATT.FORM.	Laboratorio di produzione multimediale	6	
Totale		60	

Terzo anno			
Settore	Attività formativa	CFU	Ore
SECS-P/08	Marketing <i>oppure</i>	9	60
M-PSI/01	Psicologia generale		
SPS/08	Comunicazione pubblica	6	40
IUS/10	Diritto dell'informazione e della comunicazione	6 ⁽¹⁾	40
SPS/11	Comunicazione politica	6 ⁽¹⁾	40
SPS/06	Storia e politica dell'integrazione europea	9	60
	Discipline a libera scelta dello studente e/o estensione a 9 delle discipline da 6 CFU contrassegnate con l'asterisco	12	
ALTRE ATT.FORM	Stage presso imprese e istituzioni, laboratori professionalizzanti	6	
	Elaborato finale	9	
Totale		63	

Curriculum in Comunicazione di Massa

Secondo anno			
Settore	Attività formativa	CFU	Ore
L-FIL-LET/11	Letteratura italiana contemporanea	6	40
L-LIN/12	Lingua inglese	9	60
M-FIL/05	Semiotica	9	60
M-PSI/01	Psicologia generale	9	60
M-PED/01	<i>oppure</i> Pedagogia generale e sociale		
IUS/09	Istituzioni di diritto pubblico	6	40
L-ART/06	Comunicazione visiva	9	60
M-FIL/04	Estetica	9	60
Altre att.form.	Laboratorio di produzione multimediale	6	
Totale		63	

Terzo anno			
Settore	Attività formativa	CFU	Ore
M-DEA/01	Antropologia culturale	6	40
SPS/08	Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico	6	40
SPS/08	Teoria e tecniche dei nuovi media	6	40
SECS-P/08	Marketing	6 ⁽¹⁾	40
M-GGR/02	Geografia economico-politica	9	60
	Discipline a libera scelta dello studente e/o estensione a 9 della disciplina da 6 CFU contrassegnata con l'asterisco	12	
	Elaborato finale	9	
Altre att.form.	Stage presso imprese e istituzioni, laboratori professionalizzanti	6	
Totale		60	

⁽¹⁾ Disciplina estensibile a 9 CFU