

## AVVISO SELEZIONE

### Laboratorio professionalizzante in COMUNICARE LA MODA: TRA EDITORIA E STILI DI VITA (30 ore - 6 CFU)

I Corsi di laurea organizzano il laboratorio professionalizzante in “Comunicare la moda: tra editoria e stili di vita”, utile per l’acquisizione di 6 CFU alla voce Altre attività. Il Laboratorio si articolerà in una serie di incontri in aula (30 ore) e in un project work.

- **Posti** disponibili da assegnare al laboratorio: **20**
- **Periodo:** marzo – maggio 2019
- **Orario:** Inizio 15 marzo L’aula sarà comunicata via e-mail.

Calendario da confermare e integrare:

Venerdì 15 marzo  
Venerdì 22 marzo  
Venerdì 29 marzo  
Venerdì 5 aprile  
Venerdì 12 aprile  
Venerdì 3 maggio  
Venerdì 10 maggio

- **Requisiti:** possono partecipare al bando gli studenti iscritti al corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica, Digitale e d’Impresa. Possono presentare la domanda anche gli studenti iscritti al Corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione: la candidatura sarà considerata in funzione della disponibilità di posti.
- **Selezione:** nel caso le domande siano superiori ai posti disponibili, la selezione tra gli studenti in possesso dei requisiti avverrà sulla base di un colloquio (gli studenti saranno convocati per e-mail)
- **Tutoraggio:** tutor esterni: dott. Carlo Timio e d.ssa Michela Proietti; tutor universitario: d.ssa Flavia Baldassarri
- **Candidature:** gli studenti interessati devono inviare il proprio curriculum indicando il nome del laboratorio a Flavia Baldassarri [flavia.baldassarri@unipg.it](mailto:flavia.baldassarri@unipg.it) entro martedì 12 marzo 2019.

#### Programma

##### **PRIMA PARTE**

##### **COME CREARE UNA START UP EDITORIALE**

- Come nasce e si struttura un prodotto editoriale: dal cartaceo al sito web fino ai social.
- Riviste verticali nel settore della moda.
- Modalità di promozione del comparto fashion tra comunicazione digitale, marketing e eventi.

##### **SECONDA PARTE**

##### **MODA E LIFESTYLE TRA LA CARTA E IL DIGITALE**

- Introduzione ai diversi registri linguistici: fashion, lifestyle e wellness.
- La moda e la sua comunicazione: dagli articoli di giornale ai blogger.
- Analisi e studio di canali verticali dedicati alla moda.

27.2.2019