

LAUREE MAGISTRALI SESSIONE ESTIVA LUGLIO 2019

CORSO DI LAUREA	RELATORE	CONTRORELATORE	CANDIDATO	Titolo tesi
-----------------	----------	----------------	-----------	-------------

data e ora commissione

10/07/2019 - ore 09:00 aula 2 Dipartimento di Scienze Politiche Via Pascoli

commissione LM Comunicazione pubblica digitale e d'impresa -

MEMBRI: Fatichenti Fabio (Presidente), Bonerba Giuseppina, Chirieleison Cecilia, Cianci A. Giulio, Garosi Luca, De Salvo Paola, Mazzoni Marco

SUPPLEMENTI: Ranalli M. Giovanna

Il Prof. Cianci limitatamente al candidato Massetti

LM Comunicazione pubblica digitale e d'impresa	Fatichenti Fabio	Cianci A. Giulio	Massetti	Gino Filippo	Recenti sviluppi del soft power cinese: la via della seta come progetto geopolitico
LM Comunicazione pubblica digitale e d'impresa	Garosi Luca	Chirieleison Cecilia	Baiocco	Chiara	Quando il territorio diventa un brand verde: l'esperienza del festival "Suoni controvento"
LM Comunicazione pubblica digitale e d'impresa	Garosi Luca	Bonerba	Bernacchioni	Prisca	La percezione della pubblicità: analisi e progettazione di nuovi modelli di advertising e packaging per i ciechi
LM Comunicazione pubblica digitale e d'impresa	Chirieleison Cecilia	De Salvo Paola	Gentile	Valeria	Eventi e comunicazione: gli effetti sulla rivitalizzazione dei centri storici. Il caso di Perugia
LM Comunicazione pubblica digitale e d'impresa	Mazzoni Marco	Bonerba	Ghigi	Luca	La costruzione dell'immagine e della visibilità di un leader "celebrità" il caso Salvini
LM Comunicazione pubblica digitale e d'impresa	Garosi Luca	De Salvo Paola	Mencarelli	Roberto	Lo sviluppo della comunicazione per gli eventi e l'importanza dei festival musicali nella capitale culturale