

## AVVISO SELEZIONE LABORATORI PROFESSIONALIZZANTI

- 1) Laboratorio: Video per il web: contenuti
- 2) Laboratorio: Video per il web: video making

**12 crediti, 60 ore (2 moduli di 30 ore da 6 CFU)**

I Corsi di laurea in collaborazione con Promovideo Multimedia & Communication e con Matteo Grandi (giornalista, autore tv, esperto di comunicazione e social network) organizzano due laboratori professionalizzanti in VIDEO PER IL WEB: CONTENUTI E VIDEO-MAKING, da 6 CFU ciascuno alla voce Altre attività. I Laboratori si articoleranno in due moduli di 30 ore ciascuno (6 CFU ciascuno). In conclusione verrà realizzato un video. Per gli studenti iscritti alla Magistrale dall'a.a. 2019/2020 il Laboratorio prevede una valutazione in trentesimi, che fa media.

È consigliata la frequenza di entrambi i moduli per acquisire le conoscenze e le competenze della produzione di un video, dalla sua ideazione attraverso la sua realizzazione fino alla post produzione.

- **Posti** disponibili da assegnare al laboratorio: **25 (Verrà data priorità a chi sceglierà di partecipare ad entrambi i moduli)**
- **Periodo:** marzo-giugno 2019. Giorno inizio: mercoledì 26 febbraio 2020 ore 14,30. Il CALENDARIO e le aule saranno comunicati per e-mail.
- **Requisiti:** possono partecipare al bando gli studenti iscritti al corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica, Digitale e d'Impresa. Possono presentare la domanda anche gli studenti iscritti al Corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione: la candidatura sarà considerata in funzione della disponibilità di posti e della disponibilità a frequentare entrambi i moduli
- **Selezione:** nel caso le domande siano superiori ai posti disponibili, la selezione tra gli studenti in possesso dei requisiti avverrà sulla base della valutazione del curriculum. Agli studenti saranno inviata per e-mail la comunicazione in merito all'esito della selezione.
- **Tutoraggio:** tutor esterni: dott. Matteo Grandi e Promovideo; tutor universitario d.ssa Flavia Baldassarri
- **Candidature:** gli studenti devono inviare a Flavia Baldassarri [flavia.baldassarri@unipg.it](mailto:flavia.baldassarri@unipg.it) entro il 25 febbraio 2020 il proprio curriculum indicando il nome del laboratorio, il proprio numero di matricola, l'anno di iscrizione e l'interesse rispetto alla partecipazione a entrambi i moduli oppure a quale modulo intendono partecipare.

### Obiettivi

Il laboratorio è finalizzato all'acquisizione di conoscenze e competenze sulla produzione video per il web.

Il laboratorio professionalizzante ha l'obiettivo di formare con approccio multidisciplinare, declinato nelle diverse modalità teoriche, metodologiche e pragmatiche, che partendo dalle chiavi di comunicazione dei social network più diffusi, porterà gli allievi a intervenire nella progettazione e nella gestione di contenuti multimediali e testi, e nella realizzazione di un video per il web.

Il Laboratorio si configura come strumento per affrontare le tecniche della comunicazione attraverso i social network con la prospettiva di fornire i mezzi, le nozioni e il linguaggio adatto a una comunicazione social, smart e penetrante. Tenendo conto anche di alcune importanti e attuali case history.